

# Zentrenmanagement in Luckenwalde



Stadtmarketing Luckenwalde e. V. – Christian Könning



# Inhalt

1. Über Luckenwalde
2. Stadtmarketing in Luckenwalde
3. Fazit und Erfahrungen



# Inhalt

1. **Über Luckenwalde**
2. Stadtmarketing in Luckenwalde
3. Fazit und Erfahrungen





# 1. Über Luckenwalde



# Über Luckenwalde (1)

- Kreisstadt des südlich an Berlin grenzenden Landkreises Teltow-Fläming
- gelegen ca. 35 - 50 km südlich von Berlin
- aktuell noch ca. 21.000 Einwohner, Trend rückläufig
- einschneidende Umbrüche in den letzten 22 Jahren
- trotzdem attraktiver, kostengünstiger Wohnstandort
- starke Pendlerverknüpfung nach Berlin und Potsdam per MIV und ÖPNV
  - Zugfahrt Luckenwalde Bahnhof bis Berlin Potsdamer Platz: nur 35 Minuten



→ „Fluch und Segen zugleich!“

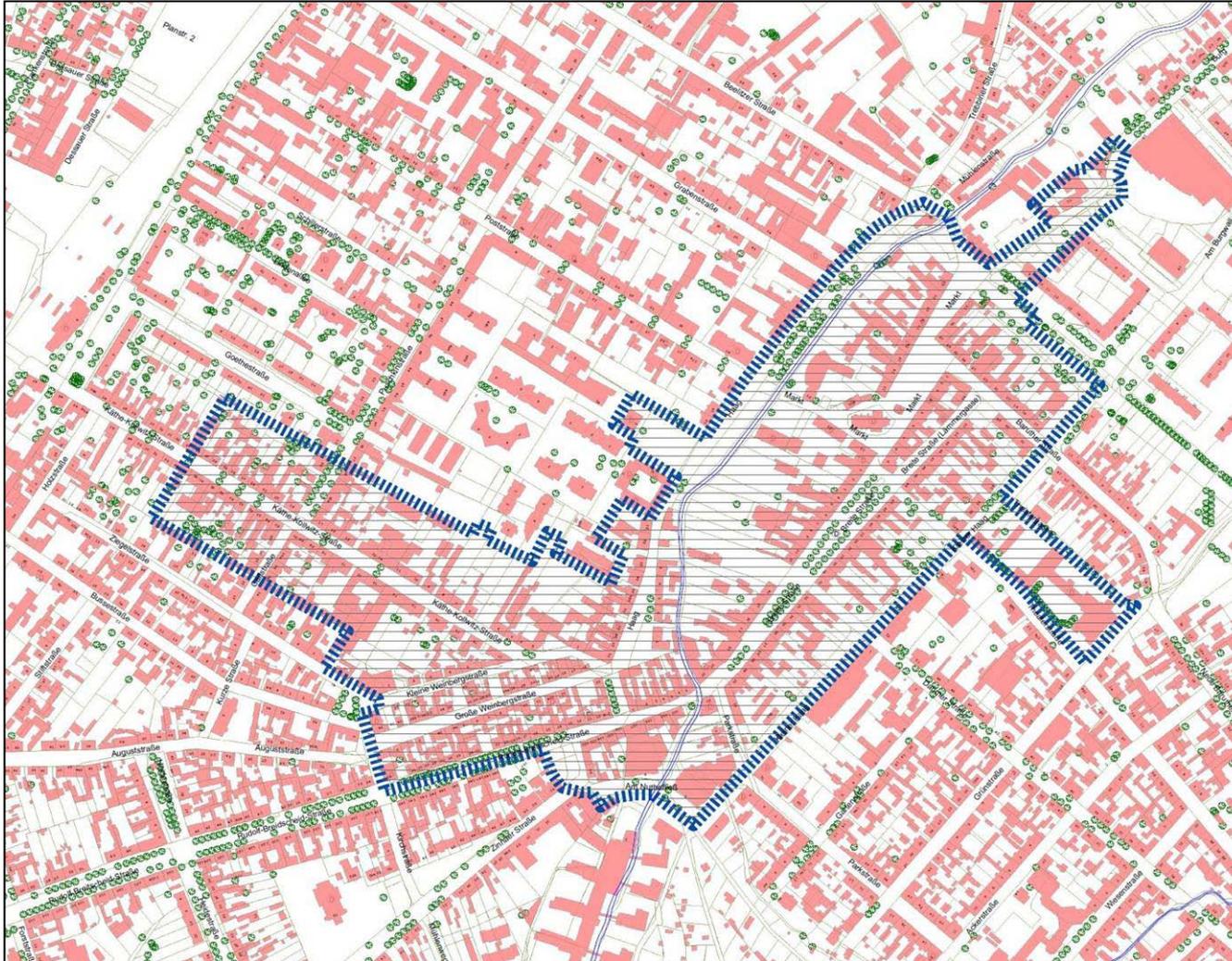


# Über Luckenwalde (2)

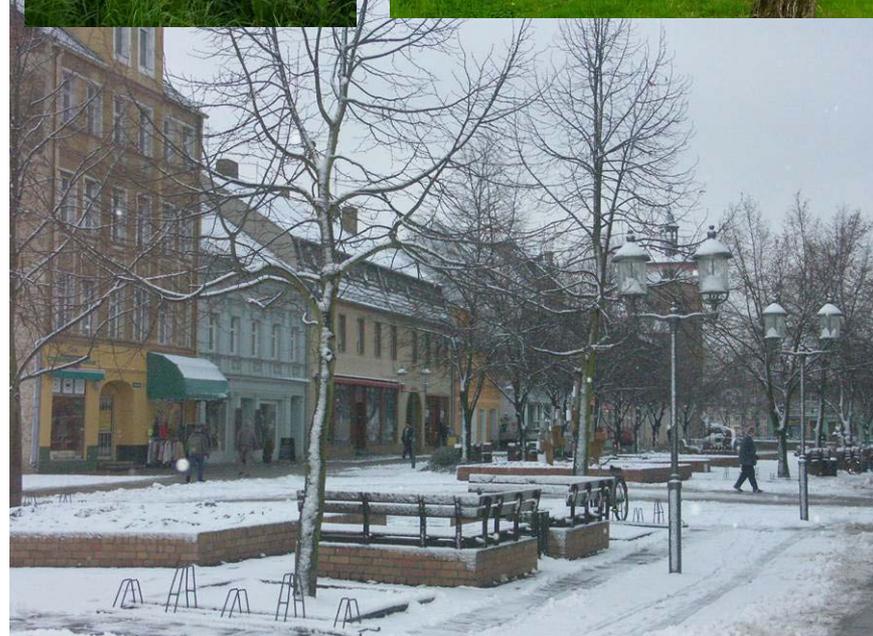
- Luckenwalde begegnet dem Wandel erfolgreich mit zahlreichen Maßnahmen:
  - Stadtumbau / Rückbau
  - Sanierungsgebiete
  - URBAN II
  - Pläne & Konzepte→ sichtbare Erfolge im Stadtbild!
- ABER: der Einzelhandel leidet u.a. unter der „grünen Wiese“ in Luckenwalde, unter der Anziehungskraft des Ballungsraumes Berlin / Potsdam sowie unter weiteren Entwicklungen im Handel wie Online-Shopping etc.
- Folge: Problemdruck in der Innenstadt



# Innenstadt Luckenwalde (1)



# Innenstadt Luckenwalde (2)



# Innenstadt Luckenwalde (3)

- Probleme der Luckenwalder Innenstadt:
  - deutlich sichtbare Leerstände über teils längere Zeiträume
  - wenig Fluktuation im Handel
  - teils überalterte Händlerstruktur („Ich geh‘ doch eh bald in Rente“)
  - teils mangelnde Motivation zur Beteiligung (generell und finanziell) bei Handel, Gastronomie, Dienstleistungen, etc. ...
  - fehlende gastronomische Angebote mit attraktiven Außenflächen zum „Sehen und gesehen werden“ (Cafés, Eiscafés, Bars)
  - schlechter Zustand der 30 Jahre alten Fußgängerzone → Sanierung dringend überfällig
  - zersplitterte Eigentümerstruktur
  - u. v. m.



# Inhalt

1. Über Luckenwalde

**2. Stadtmarketing in Luckenwalde**

3. Fazit und Erfahrungen





## 2. Stadtmarketing in Luckenwalde



# Stadtmarketing in Luckenwalde

- Stadtmarketing Luckenwalde e. V. – gegründet 1996 von Händlern und Unternehmern auf Initiative der Wirtschaftsförderung der Stadt
- Mitglieder sind Händler, Unternehmer, Privatpersonen
- wechselhafte Mitgliederentwicklung seit 1996, aktuell 49 Mitglieder
- Veranstaltungen, Events, Netzwerkarbeit, Interessenvertretung, u. v. m.  
→ klassische Stadtmarketing-Tätigkeiten
- anfangs ehrenamtlich durch die Vereinsmitglieder
- Innenstadtmanagement im Rahmen von URBAN II (2002/03 bis 2005/06)



# Stadtmarketing in Luckenwalde (2)

- lückenlose Anschlussfinanzierung nach Ende von URBAN II durch kommunale Mittel → getragen von breiter politischer Mehrheit
- 2005 → Kooperationsvertrag zwischen Stadt und Stadtmarketing-Verein zur Fortsetzung der Stärkung und Entwicklung v.a. der Innenstadt über URBAN hinaus
- Innenstadtmanager wurde Angestellter des Stadtmarketing-Vereins
- Kooperationsvertrag benennt:
  - Bekenntnis zur Relevanz der weiteren Innenstadtentwicklung / Belebung
  - Leistungen des Vereins
  - Höhe der Förderzuwendungen der Stadt
- 2006 bis 2009 → Finanzierung durch städtische Mittel unter Bereitstellung eines Eigenanteils von einem Drittel



# Stadtmarketing in Luckenwalde (3)

- Aufnahme der Luckenwalder Innenstadt in das ASZ-Programm 2009
- neuer Vertrag zwischen Stadt und Stadtmarketing-Verein: „*Vertrag über die Beratung, Vorbereitung und Durchführung von Maßnahmen des Innenstadtmanagements*“
- sämtliche Tätigkeiten in enger Abstimmung mit den zuständigen Stellen der Stadt (Wirtschaftsförderung, Stadtplanung, ...)
- jährlich neu zu verhandelnde Vergütungsvereinbarung mit dem privatwirtschaftlich tätigen Stadtmarketing-Verein regelt die Finanzierung der laufenden Tätigkeiten
- Organigramm Stadtmarketing Luckenwalde e. V.:



# Stadtmarketing in Luckenwalde (4)

- Ziele des Stadtmarketing Luckenwalde e. V. im Sinne der Stadt:
  - Erhöhung der Attraktivität und Lebensqualität der Innenstadt → Stärkung der Funktion und Bedeutung als zentraler Einkaufs- und Dienstleistungsbereich
  - Förderung einer dialogorientierten Innenstadtentwicklung
  - Steigerung der Wettbewerbsposition und des Bekanntheitsgrades gegenüber anderen Städten in der Region durch Veranstaltungen, Events, Aktionen, usw. ...
  - nachhaltiges und aktives Stadtmarketing (z. B. Akquise von Mitgliedern und Einnahmen)
  - Stärkung und Bündelung von Aktivitäten der unterschiedlichen Akteursgruppen (Einzelhandel, Dienstleistung, Gewerbe, Kultur & Vereine, Bürger, Grundeigentümer) → lebendige Netzwerke
  - Verbesserung der Zusammenarbeit in der Stadt





# Veranstaltungen, Aktionen und Tätigkeiten des Stadtmarketing-Vereins (2)

The screenshot shows a Mozilla Firefox browser window displaying the website [www.city-luckenwalde.de/1274.html](http://www.city-luckenwalde.de/1274.html). The website header features the logo for "Stadtmarketing Luckenwalde e.V." and a navigation menu with the following items: HOME, AKTUELLES, ÜBER UNS, INNENSTADT, STADT & REGION, and KONTAKT. The main content area is titled "Mitglieder / Mitglied werden" and lists the following members of the Stadtmarketing Luckenwalde e. V.:

- 2Sense Event GmbH - Manfred Wandner
- Änderungsschneiderei Scheidler - Erik Scheidler
- Autoforum Prokop Jüterbog - Thomas Prokop
- Brita Marx GmbH - Brita Marx
- Buch- & Bürohandel Kaim - Günther Kaim
- Burgwall-Apotheke - Gordon Rosch
- Commerzbank Luckenwalde - Kerstin Schulze
- Detlev von der Heide - Informatiker, Stadtverordneter
- Diana Lindner
- DRK Kreisverband Fläming-Spreewald e.V. - Harald Albert Swik
- Eiscafé 21 - Frank Schmid
- Ergo Victoria Versicherung - Bernd Radtke
- FGM Mercedes Graf - Michael Graf
- Fielmann Luckenwalde - Jan Starke
- Fläming-Therme Luckenwalde - Daniela Kerzel
- FORD Autohaus Gottwald - Jürgen Gottwald jun.
- Freunde & Förderer der Kunsthalle Vierseithof - Maximilian Hagen
- gb-design - Gerald Bornschein
- Hotel Märkischer Hof - Guido Graubner
- Hotel Vierseithof - Herma Kasimir

On the right side of the page, there is a section titled "Aktuelle Themen für Luckenwalde und die Region" with three featured events:

- Luckenwalder Nikolausstiefel am 06. Dezember in der Innenstadt**  
Jedes Jahr am 06. Dezember erfreuen sich leuchtende Kinderaugen nach dem Aufstehen beim Blick in ihre...  
*Weiterlesen...*
- Weihnachtsströdelmarkt am 02. Dezember 2012 von 13 – 17 Uhr**  
Am 1. Adventssonntag, den 02. Dezember 2012, findet von 13 – 17 Uhr ein weihnachtlicher Adventströdelmarkt...  
*Weiterlesen...*
- Luckenwalder Märchenweihnachtsmarkt vom 13. – 16. Dezember 2012**

A vertical "facebook" button is visible on the right edge of the browser window.



# Veranstaltungen, Aktionen und Tätigkeiten des Stadtmarketing-Vereins (3)



Eberswalde  
Frankfurt (Oder)  
Luckenwalde  
Jüterbog  
Neuruppin

**Lange Nacht  
der Wirtschaft**

**8. September 2012  
von 16 bis 21 Uhr**

Führungen, Aktionen, Kunstprojekte,  
Musik, Kulinarisches  
kostenloser Bus-Shuttle

[www.lange-nacht-der-wirtschaft.de](http://www.lange-nacht-der-wirtschaft.de)




**Luckenwalder  
Nikolausstiefel**  
für Kinder bis 7 Jahre

**Gebt Euren geputzten Stiefel ab!**  
am verkaufsoffenen Advents-Sonntag  
**den 27.11.2011 von 14 - 17 Uhr**  
auf dem Boulevard am Stand  
des Stadtmarketing Luckenwalde e.V.

Genießen Sie an diesem Tag ein kleines  
Rahmenprogramm bei Glühwein und Bismarckbraten  
und nutzen Sie die Shopping-Geborgenheit!

Unsere Händler und  
Unternehmer  
füllen Ihre Stiefel zum  
06.12.2011!




Willkommen in  
**Luckenwalde**

Tor zur Fleming-Skate  
[www.city-luckenwalde.de](http://www.city-luckenwalde.de)



**Kommunale Richtlinie zur Mittelvergabe aus dem Verfügungsfonds im  
Programm „Aktive Stadt- und Ortsteilzentren Stadt Luckenwalde“**

## 1. Aufgabe und Ziel des Verfügungsfonds

Für das mit der Gebietskulisse festgelegtes Programmgebiet „Aktive Stadt- und Ortsteilzentren Stadt Luckenwalde“ (s. Anlage 1) steht aus dem Bund-Länder-Programm „Aktive Stadt- und Ortsteilzentren“ im Rahmen des sog. Verfügungsfonds zunächst bis Jahresende 2012 ein Budget in Höhe von 30.000 € (brutto) zur Verfügung. Für die



# Inhalt

1. Über Luckenwalde
2. Stadtmarketing in Luckenwalde
- 3. Fazit und Erfahrungen**





## 3. Fazit und Erfahrungen



# Fazit und Erfahrungen

- Ziel ASZ-Programm:  
*„Erhaltung und Wiederentwicklung der stadtbaukulturellen Substanz, der städtebaulichen Funktionsfähigkeit, der sozialen Vitalität und des kulturellen Reichtums der Zentren.“*
- langer Atem nötig beim Zentrenmanagement → auch über das ASZ-Programm hinaus
- zentrale Probleme der Luckenwalder Innenstadt (v.a. der Strukturwandel im Einzelhandel und die attraktive Nähe zum Großraum Berlin / Potsdam...) lassen sich nicht mit Förderprogrammen lösen
- Finanzierung von Zentrenmanagement / Innenstadtmanagement / Stadtmarketing ist nur ein kleiner, aber ein wichtiger Baustein



# Fazit und Erfahrungen (2)

- ASZ-Zentrenmanagement beim privaten Stadtmarketing-Verein?
- Vorteil: oftmals Vereinfachung des Arbeitens durch Abwesenheit von Verwaltungsabläufen / Verwaltungsnotwendigkeiten (z. B. bei Ausschreibungen, ...)
- Vorteil: Händler, Unternehmen usw. vermuten nicht „Die Stadt“ hinter den Aktivitäten des Stadtmarketings → andere Gesprächs- und Vertrauensebene
- ABER, es gibt auch Reibung:
  - Tätigkeiten für die „ASZ-Gebietskulisse Innenstadt“ ≠ Stadtmarketing für die ganze Stadt und ≠ Mitgliederinteressen → Stadtmarketing-Verein ≠ Innenstadtmarketing-Verein
  - „Diener mehrerer Herren“? → Stadtmarketing-Vorstand und Stadtverwaltung



**Vielen Dank für Ihr Interesse!**



**Stadtmarketing Luckenwalde e. V.  
Markt 12a**

14943 Luckenwalde

Tel.: 03371 - 40 65 66

Fax.: 03371 - 40 65 67

Mail: [info@city-luckenwalde.de](mailto:info@city-luckenwalde.de)

Web: [www.city-luckenwalde.de](http://www.city-luckenwalde.de)

Quelle aller Fotos und Grafiken: Stadtmarketing Luckenwalde e.V. und Stadt Luckenwalde

